



5, 6 et 7 juillet
Université de Technologie de Troyes

Concevons les **futurs** de l'enseignement
avec Moodle™

DOSSIER DE PARTENARIAT

EDITION #18

moodle

utt
UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE
TROYES

eurt+
EUROPEAN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY

PREAMBULE

Le MoodleMoot FR est le rassemblement annuel de la communauté francophone des utilisateurs et développeurs Moodle™, la plateforme e-Learning open source la plus utilisée dans le monde (316 millions d'utilisateurs en 2022). En France, Moodle est massivement utilisé par les universités (plus de 90 % l'ont choisie), les grandes écoles et les établissements du secondaire.

Pour sa 18^{ème} édition, c'est la candidature de l'Université de Technologie de Troyes qui a été retenue par l'association MoodleMoot FR pour organiser cet évènement majeur.

Au programme de cette édition 2023 : 3 jours de conférences, ateliers pratiques, tables rondes et échanges informels, pendant lesquels près de 500 participants vont pouvoir échanger et partager autour des pratiques et innovations pédagogiques numériques.

Devenir partenaire vous permet de rencontrer de nombreux acteurs de la pédagogie et du numérique : enseignants, ingénieurs pédagogiques, développeurs, administrateurs, responsables informatiques et TICE d'établissements d'enseignements du secondaire et de l'enseignement supérieur, organismes de formation, ... venus de différents pays francophones (France, Belgique, Suisse, Afrique du Nord, etc.).

INFORMATIONS PRATIQUES

L'évènement se déroulera exclusivement sur le site de l'Université de Technologie de Troyes.

Basé à l'extérieur du centre-ville, le campus propose de nombreuses places de parking gratuit et est également accessible en bus (compter 15 / 20 minutes de la Gare ou de la Place des Halles).

Le site sera accessible du mercredi 5 juillet au vendredi 7 juillet de 9 h à 17h30.

Pour plus d'informations pratiques : <https://mm2023.utt.fr/>



THEMATIQUE

Pour cette 18^{ème} édition, l'Université de Technologie de Troyes souhaite proposer un MoodleMoot FR particulièrement inspirant à ces participants, avec pour thème principal, l'invitation à « **Concevoir les futurs de l'enseignement avec Moodle !** ».

Pour aborder ce thème, les contributions pourront notamment traiter du / des sujets suivants :

- * *Moodle et la réussite des étudiants*
 - ✓ Evaluations
 - ✓ Parcours de remédiation
 - ✓ Travaux collaboratifs
 - ✓ Ressources d'aide à la réussite
 - ✓ Conception et partage de ressources pédagogiques

- * *Moodle à travers l'espace et le temps*
 - ✓ Hybridation, comodalité
 - ✓ Evaluations et enseignement à distance
 - ✓ Transition secondaire / supérieur (Bac -3 / +3)

- * *(R)évolution des pratiques pédagogiques avec Moodle*
 - ✓ Gamification et badges
 - ✓ Approche par compétences et outils d'E-portfolios
 - ✓ Classes inversées
 - ✓ Evaluation par les pairs
 - ✓ L'IA dans la pédagogie de demain

DEVENIR PARTENAIRE

Devenez partenaire de cette 18ème édition du MoodleMoot FR et propulsez votre marque en mettant en avant vos services, produits et solutions auprès d'une audience très ciblée !

- ✦ Obtenez davantage de visibilité
- ✦ Associez-vous à un évènement francophone majeur
- ✦ Dynamisez votre image de marque en ciblant directement le public concerné par vos services, produits ou solutions
- ✦ Développez votre couverture médiatique ainsi que l'aspect social et communautaire de votre marque
- ✦ Disposez d'un espace d'exposition situé au cœur de l'évènement, à proximité des lieux de pauses et de restauration pour plus de visibilité et de rencontres avec les participants (*uniquement pour les partenaires Bronze, Silver, Gold et Platinum*)

ESPACES D'EXPOSITION

Chacun des partenaires pourra disposer d'un espace d'exposition dédié situé au cœur de l'évènement, en rez-de-chaussée, sur un lieu de passage obligé de l'ensemble des participants et situé à proximité immédiate de l'amphithéâtre principal Philippe ADNOT dans lequel se tiendront les séances plénières ainsi que des autres amphithéâtres et salles destinées aux conférences et ateliers.

Des bornes WIFI seront disponibles sur tous les lieux de la conférence (EDUROAM et personnalisé).

Selon l'offre sélectionnée, le futur partenaire pourra disposer non seulement d'un espace d'exposition, mais aussi de sessions de présentation et d'une visibilité plus ou moins importante sur les différents supports de communication liés à l'évènement.

TARIFS ET MODALITES

L'Université de Technologie de Troyes propose 4 niveaux de partenariat possibles :

	CHROME	BRONZE	SILVER	GOLD
TARIFS	500 € HT	3 000 € HT	4 000 € HT	4 500 € HT
Nombre d'offres disponibles	∞	5	6	5
STAND				
⚡ Accès Wifi de qualité	×	✓	✓	✓
⚡ Raccordement électrique : bloc triplette	×	1	1	1
⚡ Espace de stockage du matériel	×	✓	✓	✓
⚡ Stand 6m ² environ (incluant 1 table / 2 chaises)	×	✓	×	×
⚡ Stand 15m ² environ (incluant 2 tables / 2 chaises)	×	×	✓	✓
⚡ Localisation préférentielle	×	×	×	✓

Le détail des autres prestations proposées pour chaque offre est disponible en page suivante.

TARIFS	CHROME	BRONZE	SILVER	GOLD
	500 € HT	3 000 € HT	4 000 € HT	4 500 € HT
COMMUNICATION				
⚡ Flyer ou plaquette dans le pack participant	✓	✓	✓	✓
⚡ Logo présent sur la page d'accueil du site officiel	✓	✓	✓	✓
⚡ Logo présent sur les diapositives d'introduction des plénières	✗	✗	✓	✓
⚡ Page Web dédiée dans l'espace « Partenaires » sur le site officiel	✗	✗	✓	✓
⚡ Possibilité de glisser un goodies dans le pack participant	✗	✗	✓	✓
AUTRE				
⚡ Créneau de présentation de 30 minutes en salle « Partenaire »	✗	✗	1	2
⚡ Badge « Expositant » pour 1 personne (déjeuners, pauses café sur les 3 jours et soirée de gala)	✗	2	2	3

★ **OPTIONS SUPPLEMENTAIRES**

- ⚡ Créneau de présentation « Partenaire » supplémentaire : **500 € HT**
- ⚡ Badge « Expositant » supplémentaire (déjeuners, pauses café sur les 3 jours et soirée de gala) : **250 € HT / personne**

ILS ONT ETE PARTENAIRES DES EDITIONS PRECEDENTES

